

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *ATMOSPHERE STORE***  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Studi pada AADK Coffee & Eatery Surabaya)**



**Oleh :**

**MISTIANI NURHIDAYAH**  
**NPM : 17.1.02.11188**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**  
**(STIESIA) SURABAYA**  
**2021**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *ATMOSPHERE* STORE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada AADK Coffee & Eatery Surabaya)**



**Oleh :**

**MISTIANI NURHIDAYAH**

**NPM : 17.1.02.11188**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
(STIESIA) SURABAYA  
2021**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *ATMOSPHERE STORE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada AADK Coffee & Eatery Surabaya)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi: Manajemen  
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh :  
MISTIANI NURHIDAYAH  
NPM: 17.1.02.11188**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
(STIESIA) SURABAYA**

**2021**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN ATMOSPHERE STORE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada AADK Coffee & Eatery Surabaya)**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**MISTIANI NURHIDAYAH  
NPM : 17.1.02.11188**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 29 April 2021**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.  
Anggota : 1. Dr. Ir. R. Budhi Satrio, M.M.  
2. Dra. Tri Yuniati, M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh :**

**Dosen Pembimbing**


  
**Dr. Khuzaini, M.M.**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**

  
**Dr. Suwitho, M.Si.**



**Ketua STIESLA**

  
**Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **MISTIANI NURHIDAYAH**

NPM : **17.1.02.11188**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *ATMOSPHERE* STORE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada AADK Coffee & Eatery Surabaya)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 29 April 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat, atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal diterima.

Surabaya, 29 April 2021

Yang membuat pernyataan,



**Mistiani Nurhidayah**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Mistiani Nurhidayah  
NPM : 17.1.02.11188  
Progam Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 20 Mei 1999  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 0 (nol) / 1 (satu)  
Alamat Rumah : Banyu Urip Lor 11/21. RT 05. RW 06.  
Kel. Kupang Krajan. Kec. Sawahan.  
Kota Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Sarino  
Alamat Rumah/Telpon : Banyu Urip Lor 11/21. RT 05. RW 06.  
Kel. Kupang Krajan. Kec. Sawahan.  
Kota Surabaya / 081331610655  
Alamat Kantor/Telpon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD BUDI LUHUR Tahun 2011
2. Tamat SMP di SMP NEGERI 25 Surabaya Tahun 2014
3. Tamat SMA di SMK NEGERI 1 Surabaya Tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2017-2021	S1 Manajemen

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

**MISTIANI NURHIDAYAH**



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *ATMOSPHERE* STORE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada AADK Coffee & Eatery Surabaya)”** dengan baik.

Tugas akhir atau skripsi ini ditulis untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. (Alm) Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan arahan pada setiap perwalian berlangsung.
4. Dr. Khuzaini, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk dengan sabar sepenuh hati serta tegas untuk terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada kedua orang tua saya Sarino dan Yani yang selama ini memberikan semua yang saya butuhkan baik materi maupun non materi yang sangat berguna bagi saya serta yang tiada henti untuk selalu mendoakan dan memberi dukungan atas segala sesuatunya.
7. Founder AADK Coffee & Eatery Surabaya atas kesempatan yang telah diberikan dalam melaksanakan penelitian ini.

8. Kepada sahabat terbaik saya Melinda Anggraeni dan Chusnul Chotimah yang selalu menemani saya setiap harinya dalam mengerjakan skripsi ini serta Dava Alfandi yang menemani saya dalam proses pengambilan data.
9. Kepada teman-teman terbaik saya yaitu Nikmatul Qoiriyah, Linda Nofitasari, Bella Aprillya, Farisa Silmi, Shanty Indah, Fira Yulia, Puspo Retno, Gita Zaenatul, dan Nesa Dya yang selalu mendukung serta memberikan semangat dalam meraih gelar sarjana.
10. Teman-teman bimbingan saya Fajar Nia, Rizki Rachmawati, Siti Aisyah, dan Nadhila Ilmi yang saling memberikan dukungan satu sama lain.
11. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan keluarga besar SM-4 angkatan 2017 yang bersama-sama berjuang menyelesaikan skripsi serta memberikan doa, motivasi dan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda atas kebaikan dan pelajaran yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 3 Maret 2021

Penulis

Mistiani Nurhidayah



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB 1: PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
 <b>BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	11
2.1.1 Pemasaran .....	11
2.1.2 Keputusan Pembelian (KP).....	11
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	11
2. Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.1.3 Harga .....	13
1. Pengertian Harga.....	13
2. Indikator Harga .....	14
3. Tujuan Penetapan Harga .....	15
2.1.4 Promosi .....	16
1. Pengertian Promosi .....	16
2. Indikator Promosi.....	16
2.1.5 <i>Atmosphere Store</i> .....	17
1. Pengertian <i>Atmosphere Store</i> .....	17
2. Indikator <i>Atmosphere Store</i> .....	18

2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Rerangka Pemikiran / Rerangka Konseptual.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	29
<b>BAB 3: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi	
(Objek) Penelitian .....	32
3.1.1 Jenis Penelitian.....	32
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.3.1 Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	35
3.3.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.5.2 Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	39
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Reliabilitas .....	40
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	40
1. Uji Normalitas .....	40
2. Uji Multikolinearitas .....	41
3. Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	43
1. Uji F .....	44
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
3.5.6 Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	48
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....	48
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian .....	49
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	50
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
1. Tanggapan Responden pada Variabel Harga.....	51

2. Tanggapan Responden pada Variabel Promosi .....	52
3. Tanggapan Responden pada Variabel <i>Atmosphere Store</i> .....	52
4. Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian .....	53
4.2 Uji Instrumen Data .....	54
4.2.1 Uji Validitas .....	54
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	55
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	55
1. Uji Normalitas .....	55
2. Uji Multikolinearitas .....	57
3. Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
4.2.5 Uji Kelayakan Model .....	61
1. Uji F .....	61
2. Uji Koefisien Determinasi .....	62
4.2.6 Uji Hipotesis (Uji t) .....	63
4.3 Pembahasan .....	64
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	64
4.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	65
4.3.3 Pengaruh <i>Atmosphere Store</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	66
<b>BAB 5: PENUTUP</b> .....	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Keterbatasan .....	69
5.3 Saran .....	69
JADWAL PENELITIAN .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN - LAMPIRAN .....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Mapping Penelitian Terdahulu.....	27
2. Skala Likert.....	38
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian .....	49
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	50
7. Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga.....	51
8. Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi .....	52
9. Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Atmosphere Store</i> .....	53
10. Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	53
11. Hasil Uji Validitas.....	54
12. Hasil Uji Reliabilitas .....	55
13. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	56
14. Uji Multikolinieritas .....	58
15. Uji Regresi Linear Berganda .....	60
16. Hasil Uji F.....	61
17. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
18. Hasil Uji t.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik Konsumsi Kopi Indonesia.....	2
2. Grafik Perkembangan Volume dan Nilai Impor Kopi .....	3
3. Grafik Saluran Penawaran Kedai Kopi .....	4
4. Rerangka Pemikiran / Rerangka Konseptual .....	28
5. Grafik Normal P-Plot .....	56
6. Grafik <i>Scatterplot</i> .....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner .....	75
2. Hasil Tabulasi Kuesioner.....	79
3. Hasil SPSS Berkaitan dengan Data & Tanggapan Responden .....	82
4. Hasil SPSS Uji Validitas .....	88
5. Hasil SPSS Uji Reabilitas .....	91
6. Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik .....	92
7. Hasil SPSS Regresi Linier Berganda dan Uji t.....	94
8. Hasil SPSS Uji Kelayakan Model.....	94

